

Verhaltenskodex Genossenschaft ZFV-Unternehmungen

Code of Conduct
Gültig ab: 1. Juli 2023





Verhaltenskodex

Die Genossenschaft ZFV-Unternehmungen schafft gemeinsam mit Partner:innen inspirierende Begegnungsorte, begeistert mit Gastfreundschaft und authentischen Erlebnissen. 1894 von visionären Zürcher Bürgerfrauen gegründet, legen wir auch heute besonderen Wert auf Nachhaltigkeit und Innovation. Unsere Tätigkeiten richten sich stets nach unseren Werten «Pioniergeist», «Menschlichkeit» und «Verantwortung». Wir haben den Anspruch, die Gesellschaft mitzuprägen und aktiv Haltung für Umwelt, Chancengerechtigkeit und Inklusion wahrzunehmen – getreu unserer Vision „Gastfreundschaft für eine Gesellschaft, in der wir alle leben wollen.“

In diesem Rahmen formuliert der Verhaltenskodex die massgeblichen Richtlinien für unser Verhalten und Wirken in den Beziehungen mit unseren Kund:innen, Mitarbeitenden, Lieferant:innen, Geschäftspartner:innen, Verwaltungen und weiteren Anspruchsgruppen. Gemäss unseren Richtlinien respektieren und berücksichtigen wir alle lokalen Gesetze und Bestimmungen sowie anerkannte nationale und internationale Standards umfassend.

Der Verhaltenskodex ist für alle Mitarbeitenden der Genossenschaft ZFV-Unternehmungen und deren Tochtergesellschaften Hotel Seefeld AG und Hotel Speer AG (gemeinsam „ZFV“) ausnahmslos bindend. Er begründet nicht verhandelbare Verhaltensrichtlinien, die alle Mitarbeitenden einzuhalten haben, denn gemeinsam tragen wir die Verantwortung für den ZFV.

Esther von Ziegler
Präsidentin des Verwaltungsrats

Nadja Lang
CEO und Delegierte des Verwaltungsrats

Mitarbeitende

Chancengerechtigkeit und Inklusion

Die kulturelle Vielfalt ist eine unserer grössten Stärken. Wir respektieren die Rechte und Würde aller Mitarbeitenden jederzeit. Dabei legen wir grössten Wert auf eine Arbeitsatmosphäre, in der sich alle willkommen fühlen und die von gegenseitigem Vertrauen und Respekt geprägt ist.

Jegliche Diskriminierung oder Bevorteilung, insbesondere aufgrund von ethnischer Herkunft, Alter, Geschlechteridentität, sexueller Orientierung, Religion, Familienstand oder körperlicher Beeinträchtigungen, hat keinen Platz. Ebenso werden Belästigungen jeglicher Form oder unangemessenes Verhalten nicht toleriert.

Bei der Einstellung, Beschäftigung und Beförderung von Mitarbeitenden spielen einzig ihre Qualifikationen und Fähigkeiten eine Rolle, die für ihre Leistung von Bedeutung sind. Wir folgen strikte dem Grundsatz: gleiches Entgelt für gleiche Arbeit. Wir fördern das Potenzial der Mitarbeitenden unter Berücksichtigung der individuellen Bedürfnisse und Fähigkeiten.

Interessenkonflikte

Die Mitarbeitenden vermeiden Situationen, in denen die privaten Interessen mit den Interessen des ZFV in Konflikt geraten könnten. Im Fall eines potenziellen Konflikts ist die vorgesetzte Stelle zu informieren. Konflikte werden in konstruktiver und verantwortungsvoller Weise gelöst.

Geschenke und Einladungen

Die Annahme von Geschenken oder Einladungen von Personen oder Unternehmen, mit denen der ZFV Geschäftsbeziehungen pflegt oder potenzielle Geschäftspartner des ZFV darstellen, ist grundsätzlich untersagt.

Partnerschaften

Kund:innen und Partner:innen

Unsere Kund:innen und Partner:innen stehen im Zentrum unseres Tuns. Diese behandeln wir mit Respekt, Fairness und auf Augenhöhe. Gemeinsam entwickeln wir unsere Partnerschaften erfolgreich weiter und verfolgen dieses Ziel mit Pioniergeist und Passion.

Lieferant:innen

Wir wählen unsere Lieferant:innen sorgfältig aus und erwarten von ihnen sowie den ihnen nachgelagerten Lieferant:innen, dass sie sich weltweit an die Bestimmungen dieses Verhaltenskodex und weitergehende Bestimmungen für Lieferant:innen halten.

Menschenrechte, Kinder- und Zwangsarbeit

Wir folgen den in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen festgelegten Grundsätzen. Wir verurteilen jede Form der Ausbeutung von Kindern und Kinderarbeit. Ebenso lehnen wir jede Art der Zwangsarbeit ab und respektieren die Grundsätze einer menschenwürdigen Behandlung, der freien Berufswahl und Vereinigungsfreiheit.

Bestechung, Korruption und Geldwäscherei

Es gilt eine strikte Nulltoleranz-Politik gegen jegliche Formen der Bestechung, Korruption und Geldwäscherei.

Produktqualität und -sicherheit

Unsere Produkte und Dienstleistungen erfüllen die Anforderungen an höchste Qualitätsstandards, Lebensmittelsicherheit wie auch die anzuwendenden nationalen und internationalen Normen. Durch ein innovatives Angebot und die stetige Weiterentwicklung von Produkten, Prozessen und Geschäftsmodellen stärken wir unsere Stellung als innovative Gastgeberin im Markt.

Vertraulichkeit

Wir schützen die vertraulichen Informationen unserer Geschäftspartner:innen wie unsere eigenen. Wir gewähren unbefugten internen und externen Personen keinen Zugang zu vertraulichen Informationen und Geschäftsgeheimnissen und geben Informationen nur weiter, soweit dies erforderlich ist.

Gesundheit, Sicherheit und Nachhaltigkeit

Gesundheit und Sicherheit

Der ZFV ist bestrebt, allen Mitarbeitenden eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung zu bieten und somit die Arbeitszufriedenheit und Leistungsfähigkeit zu steigern. Dazu verbessern wir die Arbeitsbedingungen stetig und fördern verschiedene Präventions- und Gesundheitsförderungsmassnahmen. Wir halten die für unseren Arbeitsbereich geltenden Sicherheitsbestimmungen strikte ein.

Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Nachhaltiges Denken und Handeln ist die Basis für die Zukunftsfähigkeit des ZFV. Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz der Nachhaltigkeit und berücksichtigen die ökologische, soziale und ökonomische Dimension. In unserer Nachhaltigkeitsstrategie fokussieren wir auf impact-basierte Ziele und Massnahmen und richten uns wo möglich an wissenschaftlich basierten Methoden aus. Wir verpflichten uns dabei nicht nur, negative Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf unsere Umwelt und Gesellschaft stetig zu minimieren, sondern diesen mit innovativen Massnahmen aktiv entgegenzuwirken. Dies wird in einer regelmässigen Fortschrittsberichterstattung transparent kommuniziert.

Gemeinsam mit unseren Partner:innen fördern wir die Verringerung der Umweltbelastung entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dies beinhaltet die verantwortungsvolle und effiziente Beschaffung und Nutzung von Ressourcen und Energie sowie die Wiederverwendung und Entsorgung von Materialien. Zudem unterstützen wir den Einsatz umweltfreundlicher Technologien und Prozesse.

Mit mehreren Millionen servierter Mahlzeiten pro Jahr tragen wir bezüglich umweltfreundlicher und ausgewogener Ernährung eine besondere Verantwortung. Zum Schutz unseres Klimas haben wir uns zu einer Netto-Null-Strategie bis 2050 (Standard: SBTi) und einer Halbierung von Food Waste bis 2030 verpflichtet.





Externe Vorschriften, Kommunikation und Datenschutz

Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften

Interne Richtlinien sowie die Gesetze und Vorschriften auf internationaler und nationaler Ebene werden jederzeit eingehalten.

Wettbewerbs- und Kartellgesetze

Wir legen grossen Wert auf ein faires und wettbewerbsfähiges Marktsystem. In der Erbringung unserer Marktleistung verpflichten wir uns, niemals Manipulation, Verschleierung, Missbrauch privilegierter Informationen, falsche Darstellung wesentlicher Tatsachen oder andere unfaire Handelspraktiken zu nutzen. Alle anzuwendenden Bestimmungen der Wettbewerbs- und Kartellgesetze werden jederzeit eingehalten.

Kommunikation

Unsere Kommunikation ist offen, transparent und auf Augenhöhe. Sie bildet die Basis für eine konstruktive Zusammenarbeit mit dem Ziel, gegenseitiges Verständnis und Vertrauen zu schaffen.

Datenschutz

Wir schützen die Personendaten aller unserer Anspruchsgruppen und sammeln, erheben, bearbeiten, nutzen und speichern diese unter Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben. Insbesondere halten wir die datenschutzrechtlichen Grundsätze der Bearbeitung (Rechtmässigkeit, Treue und Glauben Zweckgebundenheit, Verhältnismässigkeit, Datenrichtigkeit) ein und gewährleisten durch geeignete technische und organisatorische Massnahmen einen dem Risiko angemessenen Datenschutz.

Eigentum und finanzielle Integrität

Anlagenwerte

Das Eigentum des ZFV und unserer Geschäftspartner:innen behandeln wir mit Sorgfalt und schützen es gegen Beschädigung, Verlust, widerrechtliche Verwendung und Zerstörung. Diese Verpflichtung gilt für materielle wie auch immaterielle Anlagenwerte.

Geistiges Eigentum

Die Innovationskraft unseres Unternehmens verschafft uns einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil. Wir schützen das geistige Eigentum und geben Geschäftsgeheimnisse weder innerhalb noch ausserhalb des ZFV, an Unbefugte weiter.

Finanzielle Integrität

Wir verpflichten uns, die finanzielle Integrität des ZFV zu wahren. Dazu gehört die korrekte und ehrliche Darstellung von Finanzdaten, das korrekte Abrechnen von Waren und Dienstleistungen, die Einhaltung aller relevanten Bestimmungen zur Rechnungslegung und der Steuergesetze und -vorschriften. Jegliche Form der Finanzmanipulation, Betrug oder Diebstahl wird nicht toleriert.

Umsetzung und Überwachung

Der Verhaltenskodex ist für alle Mitarbeitenden des ZFV bindend, unabhängig von ihrer jeweiligen Funktion, dem Geschäftsbereich oder ihrem Standort.

Ergänzende Bestimmungen sind im „Manual für Mitarbeitende“ verbindlich geregelt.

Die Mitarbeitenden aller Führungsstufen nehmen eine Vorbildfunktion wahr. Es ist ihre Verantwortung den Verhaltenskodex in ihrem Verantwortungsbereich aktiv umzusetzen. Zur Unterstützung werden jährlich verbindliche Schulungen für alle Mitarbeitenden durchgeführt.

Verstösse gegen den Verhaltenskodex

Verstösse gegen den Verhaltenskodex werden verfolgt. Es liegt in der Verantwortung jedes Mitarbeitenden, die Bestimmungen des Verhaltenskodex einzuhalten. Verletzungen werden mit Disziplinarmassnahmen und/oder Strafverfahren geahndet.

Melden von Verstössen

Jegliche Verstösse gegen die Bestimmungen des Verhaltenskodex oder entsprechende Hinweise auf Missstände müssen umgehend der Meldestelle gemeldet werden.

Mitarbeitende, die entsprechende Beobachtungen melden, haben nicht mit Sanktionen oder Benachteiligungen von Seiten ZFV, der Mitarbeitenden, der Geschäftsleitung oder leitenden Mitarbeitenden zu rechnen.

Die Meldestelle behandelt die Identität der Mitarbeitenden und anderer Personen, die bekannte oder mutmassliche Verletzungen melden, als vertraulich und geben die entsprechenden Informationen nur in erforderlichem Umfang weiter. Wird der ZFV verpflichtet, den Namen des berichtenden Mitarbeitenden vor Gericht oder einem Untersuchungsmitglied zu offenbaren, kann die Vertraulichkeit nicht aufrechterhalten werden.

Bei Fragen und Unsicherheiten stehen die direkten Vorgesetzten und die jeweilige Ansprechperson der Abteilung «Menschen und Kultur» jederzeit zur Verfügung.

Die Meldestelle ist unter folgender E-Mail-Adresse erreichbar: melden@zfv.ch

© Genossenschaft ZFV-Unternehmungen, Version Juni 2023

